

NEWS

NOTIZIE DAL MONDO DELLA STAMPA

GRAFITALIA e la
certificazione

FSC®



Il marchio della
gestione forestale
responsabile

FORESTE
ogni anno
13 milioni
di ettari in meno

GRAFITALIA e la certificazione FSC®

Forest Stewardship Council

Cos'è la certificazione FSC®?

La certificazione FSC è il **processo di ispezione condotto in foreste o piantagioni forestali per valutare come queste sono gestite rispetto ad un determinato insieme di principi e criteri di buona gestione.**

FSC ha definito i **Principi e Criteri di buona gestione forestale di riferimento, basati su rigorosi parametri ambientali e sociali, validi in tutto il mondo. Sono i produttori di legname e i proprietari forestali che decidono liberamente e volontariamente di ottenere la certificazione FSC.**

La certificazione è effettuata da organismi indipendenti (enti di certificazione) che vengono valutati, accreditati e controllati da FSC.

Un'ampia gamma di foreste in tutto il mondo è già certificata secondo gli standard FSC, dalle piantagioni di pini in Scandinavia, alle foreste di abeti e larici alpini in Italia, ai boschi di querce e faggi nei Paesi dell'Est, alle foreste tropicali in Brasile, in Indonesia, in Messico, ecc.

Cos'è FSC®?

FSC è una **organizzazione non governativa internazionale**, senza scopo di lucro.

Obiettivo di FSC è promuovere in tutto il mondo una **gestione delle foreste e delle piantagioni che tuteli l'ambiente naturale, che sia utile per la gente**

(lavoratori e popolazioni locali) e **valida dal punto di vista economico**, in linea con i principi dello sviluppo sostenibile di Rio de Janeiro.

Cos'è la catena di custodia?

Il materiale legnoso certificato FSC deve rimanere rintracciabile rispetto a quello non certificato.

Perché ciò avvenga lungo tutta la filiera, **ogni singola azienda che lavora il legno deve garantire la rintracciabilità (o chain-of-custody) del materiale legnoso certificato FSC al suo interno**, rispettando le condizioni e i parametri posti da FSC.

FSC può fare la differenza?

Sì, il marchio FSC dimostra che il legno di cui è fatto il prodotto proviene da foreste gestite in modo responsabile, sottratte a forme di distruzione e sfruttamento eccessivo.

FSC mette in pratica i principi dello sviluppo sostenibile.

Scegliendo la certificazione FSC, i produttori forestali e le industrie del legno, oltre a migliorare la propria gestione aziendale e a contribuire alla salvaguardia delle foreste, dispongono di un valido strumento di marketing per dimostrare il proprio impegno imprenditoriale verso l'ambiente e la tutela delle foreste e dei valori etici e sociali.

Domande & risposte Chi può utilizzare il logo FSC®?

Soltanto chi è certificato FSC, come Grafitalia, fa parte della "catena di custodia" in grado di assicurare l'effettivo utilizzo di carta certificata FSC. Solo chi è certificato FSC è autorizzato a dichiarare un determinato prodotto certificato e ad usare sullo stesso prodotto il marchio FSC; tale marchio deve essere sempre completo del numero che caratterizza la certificazione del singolo stampatore, senza il quale non è considerato valido.

Esigete pertanto dal vostro stampatore il numero di certificazione! È l'unica forma di garanzia.

Esempi di utilizzo del marchio FSC®



MISTO

Carta da fonti gestite
in maniera responsabile

FSC® C095347



RICICLATO

Carta prodotta da
materiale riciclato

FSC® C095347



Il marchio riporta il codice di licenza rilasciato da FSC e abbinato al certificato.



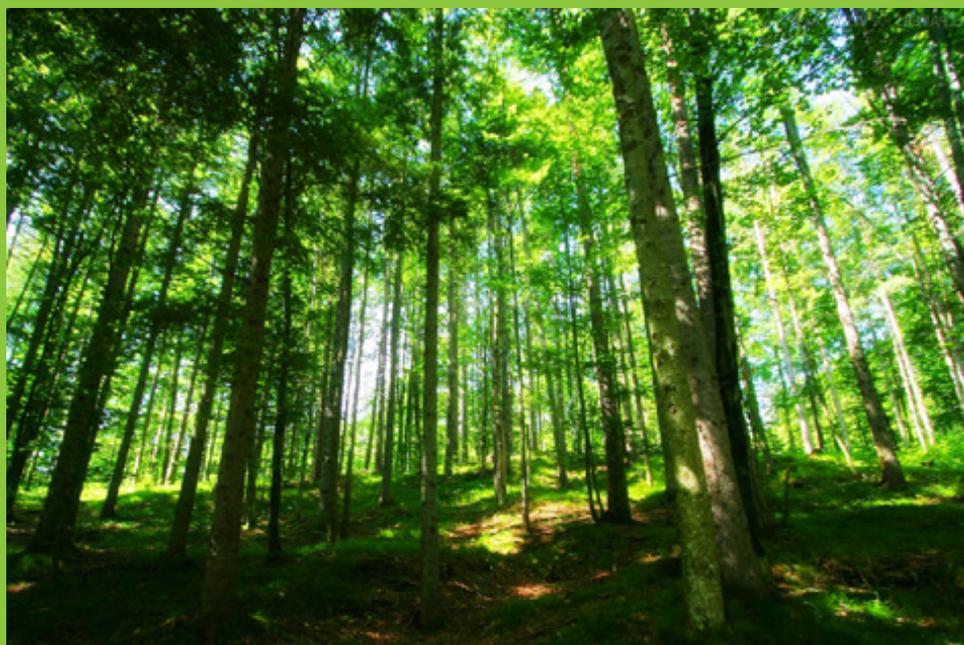
La scelta di Grafitalia

Le foreste costituiscono l'ambiente più diffuso sulla Terra, estendendosi su 3,9 miliardi di ettari (pari a circa il 30% della superficie territoriale globale) e sono oggetto di bellezza estetica, naturalistica e culturale. Le piante verdi inoltre producono ossigeno e aiutano a contenere la concentrazione di anidride carbonica nell'atmosfera.

Attualmente, le foreste stanno scomparendo con un ritmo di circa 13 milioni di ettari all'anno: ogni minuto se ne distrugge una superficie equivalente a 36 campi da calcio. La deforestazione procede ad un ritmo incalzante, pari a circa 150.000 km² l'anno (metà dell'estensione dell'Italia!).

L'ONU ha dichiarato il 2010 Anno Internazionale della Biodiversità (IYB). Una corretta gestione delle foreste è dunque di importanza fondamentale per la nostra vita e quella dei nostri figli: non ci possiamo più permettere di pensare che questi sono problemi più grandi di noi, moralmente siamo responsabili di ogni nostra scelta e ogni nostra azione.

Nel suo impegno costante verso il controllo dell'impatto ambientale delle proprie lavorazioni, Grafitalia ha ottenuto la certificazione, dunque partecipa attivamente alla promozione e al conseguente sviluppo della filosofia FSC.





Contribuisci anche tu
a migliorare l'ambiente
scegli stampati FSC

Alcune news e curiosità sulla certificazione FSC

Ferragamo, Speedo e Dell: il packaging parla sempre più FSC

Il marchio FSC è garanzia di credibilità, affidabilità e trasparenza. Per questo il ricorso alla certificazione FSC e all'impiego di materiali/prodotti certificati stanno sempre più contagiando settori differenti: dalla moda, allo sport, all'elettronica. Ecco tre esempi di buone pratiche recenti. Da sempre sensibile alle tematiche etiche e ambientali, il Gruppo Ferragamo, uno dei leader mondiali del settore del lusso, ha deciso di utilizzare per i propri packaging confezioni e shopping bag rigorosamente Made in Italy e certificate secondo gli standard FSC. Comincia a muoversi qualcosa anche sul fronte dell'abbigliamento sportivo. Speedo, famosissimo brand tecnico del nuoto, ha da tempo intrapreso un percorso di attenzione e responsabilità ambientale e sociale. In tale contesto, si inserisce la scelta di realizzare le confezioni degli occhialini totalmente in cartoncino certificato FSC. Venendo al mondo dell'elettronica Dell ha lanciato un nuovo packaging per i notebook Inspiron Mini 10 e Mini 10v che prevede l'impiego di un cofanetto realizzato con fibre di bambù provenienti da foreste certificate FSC della provincia cinese di Jiangxi.

Il Gruppo Gucci si impegna a proteggere le foreste pluviali dell'Indonesia

Il Gruppo Gucci, che controlla prestigiosi marchi della moda e di beni di lusso, ha deciso di eliminare la carta proveniente dalle foreste pluviali e dalle

piantagioni dell'Indonesia e da produttori legati alla deforestazione, come Asia Pulp and Paper, come primo passo verso una ambiziosa politica di acquisti dei prodotti a base di carta, in coerenza con l'interesse già mostrato da Gucci verso la riduzione del cambiamento climatico, causato per un 20% dalla perdita delle foreste. La scelta del Gruppo Gucci impegna alcuni dei marchi più famosi della moda, tra cui Yves Saint Laurent, Alexander McQueen, Stella McCartney e Balenciaga, ad una policy nella gestione dei prodotti a base di carta, che è forse la più forte di tutto il settore dei prodotti di lusso. In base a questa policy, che sarà attuata entro il dicembre 2010, il Gruppo Gucci si è impegnato a ridurre la quantità di carta impiegata negli imballi, a eliminare le fibre provenienti da foreste di alto valore ambientale, e a impiegare esclusivamente fibre riciclate o certificate Forest Stewardship Council (FSC). La decisione del Gruppo Gucci lo colloca alla testa di una crescente schiera di grandi imprese, che va da Tiffany & Co., al Gruppo H&M, Office Max a Unisource. Queste imprese si sono attivate per eliminare dalla propria filiera carta originaria dalle foreste pluviali, e a recidere le relazioni con i gruppi che continuano a distruggere le foreste pluviali in Indonesia o altrove.

Dal Belgio il primo gin certificato FSC

Il primo gin certificato FSC è stato lanciato sul mercato belga nel dicembre 2008, rappresentando il primo esempio di prodotto forestale non legnoso a marchio FSC realizzato in Belgio. Noto sotto il

nome fiammingo di Dennenknopje, il distillato è realizzato con strobili di pino silvestre raccolti nella foresta di Demoinbos Pijnven. Si tratta di un sito forestale di proprietà del governo fiammingo e inserito in un gruppo più ampio di proprietà certificate dal 2006.

Il Presidente eletto degli USA Barack Obama sceglie carta FSC

Il Presidente eletto degli USA, Barack Obama, e il suo staff hanno scelto di stampare su carta FSC gli inviti alla cerimonia di insediamento e di giuramento del nuovo Presidente e del Vice-Presidente, Joseph R. Biden Jr., avvenuta il 20 gennaio 2009. Grazie al supporto di tre aziende certificate FSC (Neenah Paper, Lindenmeyr Munroe - una sussidiaria della Central Nationale Gotesman Inc - e Precise Contineantal) sia gli inviti che le relative buste hanno potuto sfoggiare il logo FSC, a testimonianza dell'interesse dell'Amministrazione entrante a promuovere la gestione responsabile delle risorse naturali.

Giappone - FSC conquista il gigante della musica SONY

Dal 1 luglio 2005 le copertine dei CD della Sony Music Communications Inc. (SMI) di Tokyo, sono stampate su carta certificata FSC. Sotto il certificato di Catena di Custodia numero SA-COC-1383, Sony Music ha prodotto le copertine dei CD di un cantante rock giapponese e alcuni DVD.



Via Raffaello Sanzio, 9
42124 - Reggio Emilia
Tel. 0522.511251 - Fax 0522.511561



grafitalia.re@grafitalia.net
www.grafitalia.net

